



# Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3554 24002

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 02/24 (1)

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

19.04.2024

## Umsatz und tätige Personen im Einzelhandel Baden-Württembergs im Februar 2024

### Vorbemerkungen

Die Konjunkturdaten für den Einzelhandel werden alle 5 Jahre auf ein neues Basisjahr umgestellt. Mit der Veröffentlichung der Ergebnisse ab dem Berichtsmonat Januar 2018 beziehen sich alle Daten der monatlichen Konjunkturerhebung im Einzelhandel auf das neue Basisjahr 2015 (zuvor Basisjahr 2010).

### Methodische Hinweise

Die Statistischen Ämter des Bundes und der Länder führen im Handel jährliche und monatliche Erhebungen durch. Der Erhebungsbereich der Handelsstatistiken umfasst den Wirtschaftsabschnitt G „Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen“ mit den Abteilungen 45 (Kfz-Handel), 46 (Großhandel) und 47 (Einzelhandel) nach der aktuellen Klassifikation der Wirtschaftszweige von 2008.

Die in dieser Veröffentlichung vorgelegten Ergebnisse zu Umsätzen und tätigen Personen im Einzelhandel basieren auf der Monatserhebung im Einzelhandel (WZ 47). Die monatlichen Erhebungen werden als Stichprobe bei insgesamt höchstens 45 Prozent aller Erhebungseinheiten im Handel, Gastgewerbe und in bestimmten Dienstleistungsbereichen mit Sitz in Deutschland durchgeführt, die die gesetzlichen Grenzwerte für Umsätze oder tätige Personen überschreiten. Innerhalb des Einzelhandels erstreckt sich die Stichprobe auf Erhebungseinheiten, die einen Jahresumsatz von mindestens 450 000 Euro erzielen.

### Weitere Informationen zur Statistik

Qualitätsbericht – Monatsstatistik im Handel – Kfz-Handel, Großhandel, Einzelhandel

**Zeichenerklärung:** – = Nichts vorhanden (genau null)  
... = Angabe fällt später an

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Raiffeisenplatz 5, 70736 Fellbach,  
Telefon (0711) 641-2866, Fax (0711) 641-134062, E-Mail: [poststelle@stala.bwl.de](mailto:poststelle@stala.bwl.de), Internet: [www.statistik-bw.de](http://www.statistik-bw.de)

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Fellbach, 2024. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

# 1. Umsatz und tätige Personen im Einzelhandel Baden-Württembergs seit Januar 2023

– Basis 2015 = 100 –

Jahr	Umsatz				tätige Personen	
	nominal		real <sup>1)</sup>		insgesamt	
	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>
<b>2023</b>	<b>128,5</b>	<b>+ 2,6</b>	<b>103,4</b>	<b>- 3,0</b>	<b>105,2</b>	<b>- 0,6</b>
Januar	114,9	+ 6,4	94,5	- 3,8	106,1	0,0
Februar	114,1	+ 3,4	93,0	- 6,4	105,5	+ 0,1
März	134,4	+ 3,9	108,5	- 4,5	105,3	+ 0,8
April	126,9	+ 0,2	101,9	- 7,5	105,3	+ 1,0
Mai	133,7	+ 2,8	107,7	- 3,3	105,2	+ 0,5
Juni	131,1	+ 8,3	105,5	+ 2,3	105,4	- 0,4
Juli	131,2	+ 2,5	105,8	- 2,3	105,2	- 0,4
August	122,9	+ 2,0	98,9	- 2,1	104,7	- 1,1
September	124,4	+ 0,6	99,4	- 2,8	104,8	- 1,3
Oktober	131,2	+ 2,4	104,8	+ 0,1	105,0	- 1,6
November	134,3	+ 1,1	107,6	- 1,3	104,7	- 2,4
Dezember	142,4	- 0,6	113,8	- 3,1	104,9	- 2,4
<b>2024</b>	...	...	...	...	...	...
Januar	116,3	+ 1,2	92,9	- 1,7	102,9	- 3,0
Februar	117,4	+ 2,9	93,4	+ 0,4	102,2	- 3,1
März	...	...	...	...	...	...
April	...	...	...	...	...	...
Mai	...	...	...	...	...	...
Juni	...	...	...	...	...	...
Juli	...	...	...	...	...	...
August	...	...	...	...	...	...
September	...	...	...	...	...	...
Oktober	...	...	...	...	...	...
November	...	...	...	...	...	...
Dezember	...	...	...	...	...	...

1) In Preisen von 2015. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum: berechnet auf Basis der Messzahlen.

## 2. Umsatz im Einzelhandel Baden-Württembergs im Februar 2024 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2024 gegenüber		Feb. 24 und Jan. 24 gegenüber Feb. 23 und Jan. 23	Jan./Feb. 2024 gegenüber Jan./Feb. 2023	Feb. 2024 gegenüber Feb. 2023	Jan./Feb. 2024 gegenüber Jan./Feb. 2023
		Februar 2023	Januar 2024				
		nominal				real <sup>1)</sup>	
% <sup>2)</sup>							
47	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inklusive Tankstellen)</b>	+ 2,9	+ 1,0	+ 2,0	+ 2,0	+ 0,5	- 0,6
	davon						
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	+ 4,0	+ 0,5	+ 3,4	+ 3,4	+ 1,4	+ 0,1
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	+ 14,1	+ 4,1	+ 12,3	+ 12,3	+ 9,9	+ 7,3
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	- 6,9	- 7,6	- 4,7	- 4,7	- 8,1	- 5,3
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	- 4,3	- 5,2	- 3,6	- 3,6	- 3,1	- 2,0
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	- 1,2	+ 7,3	- 3,6	- 3,6	- 2,1	- 4,9
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	- 0,2	+ 9,6	- 1,7	- 1,7	- 1,0	- 2,7
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	+ 12,4	+ 2,9	+ 9,7	+ 9,7	+ 8,4	+ 5,9
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	+ 12,4	+ 10,2	+ 9,2	+ 9,2	+ 11,1	+ 6,0
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	- 14,0	- 6,8	- 11,4	- 11,4	- 15,0	- 12,2

1) In Preisen von 2015. – 2) Berechnet auf Basis der Absolutzahlen.

## 3. Tätige Personen im Einzelhandel Baden-Württembergs im Februar 2024 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	tätige Personen	Veränderung der Zahl der tätigen Personen		
		insgesamt	insgesamt		insgesamt
			Februar 2024 gegenüber		
		Februar 2024	Februar 2023	Januar 2024	Jan./Feb. 2024 gegenüber Jan./Feb. 2023
Messzahl	% <sup>1)</sup>				
47	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inklusive Tankstellen)</b>	<b>102,2</b>	- 3,2	- 0,7	- 3,1
	davon				
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	108,4	- 5,4	- 2,0	- 4,7
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	109,8	+ 2,1	+ 1,3	+ 0,7
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	136,1	- 0,6	0,0	- 0,1
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	88,5	- 1,3	+ 2,3	- 1,6
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	95,0	- 3,6	- 0,1	- 3,6
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	116,6	+ 0,2	+ 0,7	0,0
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	95,2	- 0,2	+ 0,3	- 0,6
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	154,3	- 0,9	+ 2,0	- 2,1
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	97,7	- 13,0	- 4,2	- 11,8

1) Berechnet auf Basis der Absolutzahlen.