



# Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3548 25002

Handel und Gastgewerbe

G IV 3 - m 02/25

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

17.04.2025

## Umsatz und tätige Personen im Gastgewerbe Baden-Württembergs im Februar 2025

### Vorbemerkungen

Die Konjunkturdaten für das Gastgewerbe werden alle 5 Jahre auf ein neues Basisjahr umgestellt. Mit der Veröffentlichung der Ergebnisse ab dem Berichtsmonat Januar 2018 beziehen sich alle Daten der monatlichen Konjunkturerhebung im Gastgewerbe auf das neue Basisjahr 2015 (vorher Basisjahr 2010).

### Methodische Hinweise

Die Statistischen Ämter des Bundes und der Länder führen im Gastgewerbe jährliche und monatliche Erhebungen durch. Der Erhebungsbereich der Gastgewerbestatistiken umfasst den Wirtschaftsabschnitt I „Gastgewerbe“ mit den Wirtschaftsabteilungen 55 „Beherbergung“ und 56 „Gastronomie“ nach der aktuellen Klassifikation der Wirtschaftszweige von 2008.

Die in dieser Veröffentlichung vorgelegten Ergebnisse zu Umsätzen und tätigen Personen im Gastgewerbe basieren auf der Monaterhebung im Gastgewerbe. Die monatlichen Erhebungen werden als Stichprobe bei insgesamt höchstens 45 % aller Erhebungseinheiten im Handel, Gastgewerbe und in bestimmten Dienstleistungsbereichen mit Sitz in Deutschland durchgeführt, die die gesetzlichen Grenzwerte für Umsätze oder tätige Personen überschreiten. Innerhalb des Gastgewerbes erstreckt sich die Stichprobe auf Erhebungseinheiten, die einen Jahresumsatz von mindestens 165.000 Euro erzielten.

Weitere Informationen zur Statistik

[Qualitätsbericht - Monatsstatistik im Gastgewerbe](#)

**Zeichenerklärung:** – = Nichts vorhanden (genau null)  
... = Angabe fällt später an

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Raiffeisenplatz 5, 70736 Fellbach,  
Telefon (0711) 641-2866, Fax (0711) 641-134062, E-Mail: [poststelle@stala.bwl.de](mailto:poststelle@stala.bwl.de), Internet: [www.statistik-bw.de](http://www.statistik-bw.de)

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Fellbach, 2025. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

# 1. Umsatz und tätige Personen im Gastgewerbe Baden-Württembergs seit Januar 2024

– Basis 2015 = 100 –

Jahr	Umsatz				tätige Personen	
	nominal		real <sup>1)</sup>		insgesamt	
	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>
<b>2024</b>	<b>117,7</b>	<b>– 1,4</b>	<b>85,5</b>	<b>– 4,4</b>	<b>93,3</b>	<b>– 1,4</b>
Januar	92,6	– 0,9	69,1	– 3,8	88,6	– 0,2
Februar	99,8	+ 7,9	74,2	+ 5,0	90,0	+ 1,4
März	113,4	+ 3,8	83,6	+ 0,7	92,1	+ 1,4
April	119,1	–	87,2	– 3,3	94,0	– 0,2
Mai	125,6	– 5,2	91,3	– 8,2	96,7	+ 0,4
Juni	128,1	– 2,3	92,1	– 5,7	96,8	– 1,1
Juli	131,5	– 7,3	95,3	– 9,9	96,7	– 2,2
August	122,9	+ 1,2	88,7	– 2,1	95,9	– 2,0
September	124,3	– 6,4	88,8	– 9,5	95,2	– 3,1
Oktober	126,6	– 3,4	90,9	– 6,2	93,0	– 3,9
November	111,6	+ 3,3	80,4	+ 0,8	90,7	– 3,2
Dezember	116,4	– 2,8	83,7	– 5,5	90,3	– 2,4
<b>2025</b>	...	...	...	...	...	...
Januar	95,2	+ 2,8	68,2	– 1,3	86,8	– 2,0
Februar	94,7	– 5,1	67,6	– 8,9	86,5	– 3,9
März	...	...	...	...	...	...
April	...	...	...	...	...	...
Mai	...	...	...	...	...	...
Juni	...	...	...	...	...	...
Juli	...	...	...	...	...	...
August	...	...	...	...	...	...
September	...	...	...	...	...	...
Oktober	...	...	...	...	...	...
November	...	...	...	...	...	...
Dezember	...	...	...	...	...	...

1) In Preisen von 2015. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum: berechnet auf Basis der Messzahlen.

## 2. Umsatz im Gastgewerbe Baden-Württembergs im Februar 2025 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung	Umsatz							
		Februar 2025	Februar 2024	Januar 2025	Jan./Feb. 2025	Februar 2025	Februar 2024	Januar 2025	Jan./Feb. 2025
		nominal				real <sup>1)</sup>			
		Messzahl							
55	Beherbergung darunter	93,3	100,2	90,2	91,7	71,5	79,4	69,7	70,6
551	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	96,5	103,9	93,9	95,2	73,9	82,2	72,4	73,2
56	Gastronomie	98,0	102,2	100,3	99,1	67,3	73,4	69,2	68,2
	davon								
561	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	98,8	105,0	102,0	100,4	67,7	74,8	70,1	68,9
562	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	115,8	113,7	116,5	116,2	80,6	84,1	81,7	81,1
563	Ausschank von Getränken	56,8	60,2	56,6	56,7	38,7	42,5	38,7	38,7
<b>561 und 563</b>	<b>Gaststättengewerbe</b>	<b>95,2</b>	<b>101,1</b>	<b>98,0</b>	<b>96,6</b>	<b>65,3</b>	<b>72,1</b>	<b>67,5</b>	<b>66,4</b>
<b>55 und 56</b>	<b>Gastgewerbe</b>	<b>94,7</b>	<b>99,8</b>	<b>95,2</b>	<b>94,9</b>	<b>67,6</b>	<b>74,2</b>	<b>68,2</b>	<b>67,9</b>

1) In Preisen von 2015.

## 3. Umsatz im Gastgewerbe Baden-Württembergs im Februar 2025 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2025 gegenüber		Feb. 25 und Jan. 25 gegenüber	Jan./Feb. 25 gegenüber	Feb. 2025 gegenüber	Jan./Feb. 25 gegenüber
		Feb. 2024	Jan. 2025	Feb. 24 und Jan. 24	Jan./Feb. 24	Feb. 2024	Jan./Feb. 24
		nominal			real <sup>1)</sup>		
						% <sup>2)</sup>	
55	Beherbergung darunter	– 6,9	+ 3,4	– 3,1	– 3,1	– 9,9	– 5,9
551	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	– 7,1	+ 2,7	– 3,1	– 3,1	– 10,1	– 5,9
56	Gastronomie	– 4,2	– 2,4	– 0,4	– 0,4	– 8,4	– 4,9
	davon						
561	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	– 5,8	– 3,1	– 2,2	– 2,2	– 9,6	– 6,3
562	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	+ 1,8	– 0,6	+ 7,9	+ 7,9	– 4,3	+ 1,6
563	Ausschank von Getränken	– 5,5	+ 0,4	– 6,9	– 6,9	– 8,9	– 10,2
<b>561 und 563</b>	<b>Gaststättengewerbe</b>	<b>– 5,8</b>	<b>– 2,9</b>	<b>– 2,5</b>	<b>– 2,5</b>	<b>– 9,5</b>	<b>– 6,6</b>
<b>55 und 56</b>	<b>Gastgewerbe</b>	<b>– 5,1</b>	<b>– 0,5</b>	<b>– 1,3</b>	<b>– 1,3</b>	<b>– 8,9</b>	<b>– 5,3</b>

1) In Preisen von 2015. – 2) Berechnet auf Basis der Absolutzahlen.

## 4. Tätige Personen im Gastgewerbe Baden-Württembergs im Februar 2025 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung	tätige Personen	Veränderung der Zahl der tätigen Personen		
		insgesamt	insgesamt		insgesamt
			Februar 2025 gegenüber		
		Februar 2025	Februar 2024	Januar 2025	Januar/Februar 2025 gegenüber
				Januar/Februar 2024	
		Messzahl	% <sup>1)</sup>		
55	Beherbergung darunter	101,3	– 0,8	–	– 0,9
551	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	102,3	– 0,9	+ 0,2	– 1,0
56	Gastronomie	80,4	– 5,4	– 0,6	– 4,0
	davon				
561	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	84,7	– 6,4	– 0,7	– 4,7
562	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	77,3	– 2,5	– 1,4	– 1,1
563	Ausschank von Getränken	71,0	– 3,0	+ 2,7	– 4,6
<b>561 und 563</b>	<b>Gaststättengewerbe</b>	<b>83,5</b>	<b>– 6,1</b>	<b>– 0,4</b>	<b>– 4,7</b>
<b>55 und 56</b>	<b>Gastgewerbe</b>	<b>86,5</b>	<b>– 3,9</b>	<b>– 0,4</b>	<b>– 3,0</b>

1) Berechnet auf Basis der Absolutzahlen.